



e-Day 2015



Industrie 4.0 - Individualisierung und Komplexitätsmanagement im digitalen Wandel

Mittwoch, 16. September 2015 in der Marketing Factory, Lenze SE

Wir freuen uns sehr, Ihnen mit diesem e-Day abwechslungsreiche Vorträge und eine begleitende Ausstellung mit zahlreichen namhaften Partnern bieten zu können. Als Spezialist für Angebotserstellung, Produktkonfiguration und Variantenmanagement wagen wir mit Ihnen einen Blick in die Zukunft: Was bedeutet die zunehmende Digitalisierung der wertschöpfenden Prozesse für produzierende Unternehmen und insbesondere für ihre Marketing- und Vertriebsprozesse? Als kleines Bonbon verlosen wir unter allen Teilnehmern des e-Day einen 3D-Drucker!

Programm

08.30 – 09.15 **Get-together**

09.15 – 09.45 **Opening**

Christoph Ranze, Geschäftsführer, encoway GmbH

Klaas Nebuhr, Prokurist / Leiter Vertrieb und Marketing, encoway GmbH

09.45 – 10.30 **Prinzessin Lillifee trifft Losgröße 1 im Zeitalter von Industrie 4.0**



Frank Maier, Vorstand Technik und Innovation, Lenze SE

Herstellung und Verkauf immens variantenreicher (Antriebs- und Automatisierungs-) Produkte sind das traditionelle Kerngeschäft von Lenze. Bringen die aktuellen Trends von Digitalisierung und Individualisierung ganz neue Herausforderungen? Frank Maier schlägt in seinem Vortrag den Bogen von der Kinderbuchproduktion über Industrie 4.0 bis zum modernen Variantenmanagement.

10.30 – 11.00 **Pause mit Networking und Besuch der Ausstellung**

11.00 – 11.45 **Blick ins Gehirn: Wie B2B-Kunden heute ticken**



Dr. Hans-Georg Häusel, Diplom-Psychologe und Hirnforscher

Wie fallen B2B-Kaufentscheidungen wirklich? Treffen wir durch zunehmende Digitalisierung auf völlig neue Kunden? In seinem spannenden und unterhaltsamen Vortrag zeigt der Hirnforscher Dr. Hans-Georg Häusel was im Kopf von B2B-Kunden wirklich vorgeht und was den Verkaufserfolg in einer digitalen Welt heute und morgen ausmacht.



11.45 – 12.30 Informationsmanagement 4.0



Tommy Stotz, Vorstand, Fischer Computertechnik FCT AG

Wie nutzen Sie die Digitalisierung als Chance für eine Verbesserung Ihrer Wertschöpfung mit Fokus auf eine exzellente Produktkommunikation entlang des Lebenszyklus Ihrer Produkte? Generieren Sie nicht nur Mehrwerte für Ihre Kunden, sondern auch interne Effekte und Einsparungen.

12.30 – 13.30 Mittagspause mit Networking und Besuch der Ausstellung

13.30 – 14.15 Digitale Transformation und was bedeutet dies für Ihre Kunden?



Glenn González, Senior Solution Advisor, SAP Deutschland SE & Co. KG

Man nennt es die „4. Industrielle Revolution“. Haben das „Internet of Things“ und „Industrie 4.0“ wirklich eine solche Auswirkung auf die Menschheit? Und wenn dem so ist, welche Auswirkung hat dies auf uns als Firma? Herr González versucht in seinem Beitrag diese Fragen zu klären und aufzuzeigen, welche Rolle die SAP dabei spielen möchte.

14.15 – 15.00 Strategische Neuausrichtung der Produkt- und Systemkonfiguration bei Festo



Dr. Markus Junginger, Vice President Information Management Administration, PLM & Americas, Festo AG & Co. KG

Lothar Nestler, Demand Manager Product Configuration, Festo AG & Co. KG

Neue Anforderungen an die Produktkonfiguration durch die Geschäftsentwicklung

- Analysieren der Business Anforderungen und Ermitteln von Handlungsoptionen
- Ableiten des zukünftigen Zielbildes Konfiguration und Strategie
- Aktueller Umsetzungsstand und Roadmap

15.00 – 15.30 Pause mit Networking und Besuch der Ausstellung

15.30 – 16.00 Abschluss und Verlosung 3D-Drucker

Veranstaltungsort ist die ‚Marketing Factory‘ der Lenze SE in der Hans-Lenze Str. 1, 32699 Extertal/Bösingfeld.

Am Vorabend der Veranstaltung laden wir Sie zum Warm-Up in Form eines gemeinsamen Abendessens ein.

Ihre Anmeldung nimmt Frau Stefanie Michel gerne entgegen: michel@encoway.de, 0421 / 33003 512

Weitere Informationen finden Sie auf www.encoway.de

Unsere Veranstaltungs- und Ausstellungspartner:

